

WHITEPAPER





DAS DIGITALE PR-ÖKO SYSTEM IM JAHR 2024

Kontrollieren Sie Ihr Narrativ. Vernetzen Sie Ihre Teams. Kommunizieren Sie mit der Welt.



Media Library

Add media +

-  **Alex + Amanda**
Our people  ...
-  **Dutch HQ**
Locations  ...
-  **CEO Video**
Our people  ...

Add Recipient



Add new contact



Add contact from Presspage database

start →

Most viewed cases

47



Visits

May 2023



New vs. returning
321 total





Was dieses Whitepaper für Sie bereithält

- 3 Was ist ein digitales PR-Ökosystem?
- 4 Warum 'digital' der Schlüssel zum Erfolg ist
 - Vollständige Kontrolle über Materialien*
 - Zeit und Ressourcen sparen*
 - Fehler minimieren*
 - Daten nutzen*
- 8 So entwerfen Sie Ihr digitales PR-Ökosystem auf
- 9 **KONTROLLIEREN Sie Ihr Narrativ**
 - Wie Sana Kliniken es geschafft hat*
 - Wie Presspage es Ihnen leicht macht*
- 14 **VERNETZEN Sie Ihre Teams**
 - Wie Gore-Tex Professional es geschafft hat*
 - Wie Presspage es Ihnen leicht macht*
- 19 **KOMMUNIZIEREN Sie mit der Welt**
 - Wie smart Automobile es geschafft hat*
 - Wie Presspage es Ihnen leicht macht*
- 25 **Erste Schritte mit Presspage**
- 28 Anhang





Was ist ein digitales PR-Ökosystem?

In den letzten Jahren hat die globale PR-Branche einen Wandel durchlaufen und ist allein im Jahr 2021 um 10,2 %¹ gewachsen, angeführt durch die Verlagerung auf digitale Medien, die (teilweise) auf die COVID-19-Pandemie zurückzuführen ist.

Die traditionelle PR-Landschaft, die sich hauptsächlich auf Medienbeziehungen konzentriert, hat sich zu einer dynamischen Einheit entwickelt, die als „digitales PR-Ökosystem“ bekannt ist. Dieses Ökosystem stellt ein komplexes Netzwerk miteinander verbundener Elemente und Strategien dar, die es Organisationen ermöglichen, mit ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten und ihre Online-Präsenz zu verbessern.

Es ist die Basis, die Ihrem Unternehmen dabei hilft, diverse PR-Ziele zu erreichen.



Traditioneller PR-Workflow

- ✗ Text verfassen und genehmigen lassen (per E-Mail).
- ✗ Medienlisten inventarisieren und bereinigen.
- ✗ Hochauflösendes, genehmigtes Bildmaterial organisieren.
- ✗ Text von System zu System kopieren und einfügen.
- ✗ Pressemitteilung über verschiedene Kanäle in Umlauf bringen.
- ✗ Daumen drücken für ein gutes Ergebnis!

VS



Digitaler PR-Workflow

- ✓ Text online in kollaborativen Tools verfassen, in Echtzeit mit nahtlosen Autorisierungs-Workflows.
- ✓ Geprüfte Medienlisten, automatisch aktualisiert.
- ✓ Alle Medien an einem zentralen Ort gehostet.
- ✓ Den gesamten Prozess in einem System ausführen.
- ✓ Botschaft sicher per Knopfdruck in die ganze Welt verteilen.
- ✓ Ergebnisse mit integrierten digitalen Tools messen.

80%

von PR-Experten glauben, dass die Zukunft der Branche im digitalen Storytelling liegt².

Marken arbeiten härter denn je daran, verschiedene Arten von Inhalten zu produzieren, darunter Pressemitteilungen, Blogbeiträge, Infografiken, Videos und Social-Media-Updates. All dies mit dem Ziel ihr Narrativ zu promoten, ihre Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben und ihr Fachwissen zu demonstrieren. Diese Inhalte sind die Grundlage für die Interaktion mit der Zielgruppe auf verschiedenen digitalen Plattformen.

Das Problem besteht darin, dass die Welt zwar einen Wandel durchgemacht hat, vielen Organisationen jedoch die richtige Software fehlt, um mithalten zu können.



Warum 2024 das Jahr der Digitalisierung ist

Ihre PR-Bemühungen zu digitalisieren ist nicht nur ein Trend, sondern eine Notwendigkeit. Es ist essenziell, um in einem sich schnell entwickelnden Geschäftsumfeld einen Wettbewerbsvorteil zu behalten.

Angesichts einer zunehmend digital-affinen Zielgruppe und der Verbreitung von Online-Kommunikationskanälen müssen große Unternehmen die zentrale Rolle digitaler Strategien bei der Gestaltung ihres öffentlichen Images, dem Pflegen geschäftlicher Beziehungen und hinsichtlich ihrer Kommunikationsziele erkennen.

Aber was bedeutet dies konkret – welche Vorteile bietet ein System, das als einzige Wahrheitsquelle fungiert?



Eine einzige
Quelle der
Wahrheit

Vollständige Kontrolle über Materialien

Große Organisationen erstellen riesige Mengen an Inhalten über verschiedene Kanäle, wodurch es immer schwieriger wird, ihre eigenen Medienressourcen effektiv zu verwalten. Dies gilt sowohl für interne als auch für externe Zielgruppen. Hier kommt Software als Lösung ins Spiel, um alle Assets zu vereinen und das Content-Management zu optimieren.

Sehen wir uns an, wie eine PR-Software Ihnen in diesem Bereich einen Vorteil verschaffen kann:



**Inhalte
zentralisieren**

PR-Software bietet einen zentralen und sicheren Ort für alle Medienressourcen, einschließlich Pressemitteilungen, Bilder, Videos, Blog-Beiträge und anderer Medieninhalte.

90% der internen PR-Teams haben Schwierigkeiten, genügend hochwertige Inhalte zu erstellen³, um ihre Ziele zu erzielen. Mit einem zentralisierten Ansatz wird die Erstellung, Wiederverwendung und Verwaltung von Inhalten erheblich vereinfacht.

Dieser Ansatz hilft auch beim Aktualisieren und Löschen veralteter oder irrelevanter Inhalte und stellt so sicher, dass Ihr Team immer mit den aktuellsten Medien arbeitet.



Medien organisieren

Mit PR-Software können größere Unternehmen gut strukturierte Medienbibliotheken erstellen, die auf Kategorien, Themen, Terminen oder anderen relevanten Kriterien basieren. Diese Organisation vereinfacht das Abrufen von Assets, da Benutzer schnell nach den spezifischen Inhalten suchen und diese finden können, ohne überfüllte Ordner oder Archive durchschauen zu müssen.

Zeit und Ressourcen sparen

Zeiteffizienz ist ein entscheidender Faktor für jedes Unternehmen, insbesondere für größere Unternehmen, die komplexe PR-Vorgänge abwickeln. PR-Software hat sich hier als bahnbrechend erwiesen. Sie bietet leistungsstarke Tools und optimierte Arbeitsabläufe, die den manuellen Aufwand erheblich reduzieren und wertvolle Zeit sparen können.

So kann PR-Software großen Unternehmen helfen, Zeit zu sparen:



Veröffentlichung & Verteilung automatisieren

PR-Software erleichtert die automatisierte Veröffentlichung und Distribution von Inhalten auf verschiedenen Kanälen, wie Websites, Social-Media-Plattformen, E-Mail-Newsletter und Syndizierung. Durch die Vereinheitlichung des Veröffentlichungsprozesses können große Unternehmen mit minimalem zusätzlichem Zeitaufwand eine konsistente Übermittlung und eine zeitnahe Bereitstellung von Inhalten an ihre Zielgruppen sicherstellen.



Zusammenarbeit & Kommunikation optimieren

Durch gemeinsame Bearbeitung von Inhalten können große Unternehmen sicherstellen, dass alle Beteiligten auf dem gleichen Stand sind und so Missverständnisse sowie Kommunikationslücken minimieren.

Das richtige Tool kann Teams bei der Verwaltung von Inhalten unterstützen, denen ein Embargo unterliegt. Sie können intern Berechtigungen auf Unternehmensebene ermöglichen, um sicherzustellen, dass die richtigen Personen genau zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Inhalte sehen.

Und natürlich ermöglicht ein optimierter Kommunikationsansatz Ihren Teams in Lichtgeschwindigkeit auf zeitkritische Probleme und in Krisensituationen zu reagieren.



Fehler minimieren

In der PR-Welt ist die Akzeptanz für Fehler gering und selbst kleine Fehltritte können erhebliche Folgen für den Ruf einer Marke haben. Um diese Herausforderungen anzugehen und das Risiko für Fehler zu verringern, greifen Unternehmen zunehmend auf PR-Software als entscheidendes Tool in ihrem Arsenal zurück.

So kann PR-Software große Unternehmen dabei unterstützen, Fehler zu minimieren:



Änderungen verfolgen & Kontrolle behalten

In einer Branche, in der eine einzelne Pressemitteilung zwischen 350 und 1.800 Euro⁴ kosten kann, ist es nicht nur wichtig für Ihren Ruf alles richtigzumachen, sondern auch schlichtweg ein Kostenersparnis. Wenn mehrere Teams und Stakeholder an Inhalten gemeinsam arbeiten und Änderungen von System zu System kopieren, kann schnell etwas schiefgehen.



Markenimage pflegen

Ein konsistentes Markenimage ist geschäftskritisch und führt bei richtiger Umsetzung nachweislich zu einer **Umsatzsteigerung um bis zu einem Drittel⁵**.

Gute PR-Software bietet Funktionen, die sicherstellen, dass alle Inhalte den Markenrichtlinien entsprechen und Compliance-Standards erfüllen. Dies ist besonders wichtig, wenn mehrere Teams oder Agenturen an der Erstellung und Verteilung von Inhalten beteiligt sind.

Daten nutzen

Die richtigen Daten können eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung des Rufs einer Marke, der Pflege der Stakeholder-Beziehungen und der Steigerung des Gesamterfolgs spielen. Mit der Einführung fortschrittlicher PR-Software steht großen Unternehmen nun ein leistungstarkes Tool zur Seite, mit dem sie riesige Datenmengen analysieren können und somit wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die ihre PR-Bemühungen informieren und optimieren können.

So setzen Sie mit digitaler PR-Software Daten in Aktion um:



Datenbasierte Entscheidungen treffen

Eine gute PR-Software ermöglicht es Unternehmen, fundierte Entscheidungen auf der Grundlage von Daten zu treffen, nicht nur auf der Grundlage ihrer Intuition. Durch die Integration von Daten und Analysen in Entscheidungsprozesse können PR-Experten erfolgreiche Strategien identifizieren, Ressourcen effektiver zuweisen und sich auf Initiativen konzentrieren, die den höchsten Return on Investment (ROI) erzielen.



Berichte automatisieren

Manuelle Datenanalysen sind eine Belastung und führen oft zu Ungenauigkeiten. Analysten verbringen bis zu 40% ihrer Zeit damit, Daten zu korrigieren⁶, bevor sie für strategische Entscheidungen verwendet werden können.

Automatisierte Berichtsfunktionen überwinden diese Hürde und ermöglichen PR-Teams, maßgeschneiderte Berichte zu erstellen. So können wichtige Kennzahlen hervorgehoben werden, um die Wirkung von PR-Bemühungen gegenüber Stakeholdern und der Geschäftsleitung zu veranschaulichen. Alles auf Knopfdruck.



Großartig, aber wie können wir am Besten mit der Digitalisierung starten?

Die Vorteile einer durchdachten, digitalisierten PR-Strategie sind offensichtlich. Doch welche Schritte müssen wir unternehmen, um dies in die Realität umzusetzen?

Keine Sorge, wir lassen Sie nicht im Dunkeln tappen! Im nächsten Abschnitt werden wir den Transformationsprozess auf drei Bereiche aufteilen; Kontrolle, Vernetzung und Kommunikation. Wir erläutern genau, worauf Sie als PR-Expert:in achten müssen, wenn Sie ein digitales Ökosystem schaffen möchten, das mühelose Kommunikation und maximale Ergebnisse ermöglicht.

Los geht's...





KONTROLLIEREN Sie Ihr Narrativ

Meistern Sie bewährte Methoden und wählen Sie die passende Software für Ihre Anforderungen.





Kontrollieren Sie Ihr Narrativ

In der heutigen vernetzten digitalen Ära ist es eine entscheidende Hauptaufgabe, die Gestaltung Ihrer Unternehmenspräsenz aktiv zu steuern. Die öffentliche Wahrnehmung zu formen, Vertrauen aufzubauen und Krisen effektiv zu bewältigen, gelingt denjenigen, die die Kontrolle über das Narrativ übernehmen können.

Die passende Softwarelösung legt zwar ein solides Fundament für Ihr Unternehmensnarrativ, jedoch ist es entscheidend, im Vorfeld vier bewährte Methoden präzise auf die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens abzustimmen, bevor Sie den Schritt zur Digitalisierung wagen.

✓ **Kernbotschaften definieren**
PR-Leiter müssen mit den wichtigsten Stakeholdern zusammenarbeiten, um Kernbotschaften zu definieren und sie mit den Werten, der Mission und den Zielen der Organisation in Einklang zu bringen. Diese Botschaften sollten nicht nur bei der Zielgruppe Anklang finden, sondern um maximale Wirkung zu erzielen auch intern klar verstanden werden.

✓ **Authentisches Storytelling**
Heutzutage wird Authentizität hochgeschätzt, dabei spielt Storytelling eine Schlüsselrolle. Interne Teams sollten sich daher auf einen einheitlichen Tonfall einigen, der die Marke optimal repräsentiert. Wecken Sie Emotionen durch Anekdoten und Erfahrungen, experimentieren Sie, aber bewahren Sie Authentizität. So erzielen Sie eine nachhaltige Wirkung und fördern eine tiefere Bindung zu Ihrer Zielgruppe.

✓ **Zielgruppe verstehen**
Führen Sie gründliche Recherchen durch, um zu verstehen, was Ihrer Zielgruppe gefällt, wann sie online sind und wo sie zusammenkommen. Diese Erkenntnisse ermöglichen es Ihnen, Ihre Botschaften so anzupassen, dass sie auf Bedürfnisse eingehen und Emotionen ansprechen.

✓ **Messen, lernen und verbessern**
Um Ihr Narrativ zu verfeinern, müssen Sie die Wirkung Ihrer Bemühungen messen. Setzen Sie sich mit Ihrem Team zusammen und überlegen Sie, welche Kennzahlen für Ihr Unternehmen relevant sind und wie Sie die Ergebnisse nutzen können. So können Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit stets verbessern und stärken.





Worauf Sie bei einer digitalen Lösung achten sollten

Es ist keine Überraschung, dass man ohne das richtige Tool nicht digital arbeiten kann. Nachdem Sie also Ihre Kernbotschaft festgelegt, Ihre Zielgruppe identifiziert, die Kraft des Storytellings genutzt und Ihre Kennzahlen festgelegt haben, ist es an der Zeit zu schauen, welche Plattformen Sie bei Steuerung Ihres Narrativs unterstützen können.

Jede Software, die Ihre Zeit wert ist, muss vier wesentliche Aufgaben erfüllen:



INTEGRIERTER NEWSROOM, DEN SIE KONTROLLIEREN

Mit einem integrierten Newsroom, den das PR-Team aber direkt bearbeiten kann, können Sie Ihre Inhalte und Medienmitteilungen steuern, ohne auf die Ressourcen und Verfügbarkeit von Marketing und IT angewiesen zu sein.



UNTERSTÜTZT INTELLIGENTE AUTOMATISIERUNG

Durch die Automatisierung Ihrer PR-Workflows minimieren Sie den Zeitaufwand für sich wiederholende Aufgaben. So können Sie sich auf wichtigere Aufgaben konzentrieren.

ERMÖGLICHT NAHTLOSE KRISENREAKTIONEN

Die Fähigkeit, schnell, transparent und effektiv auf Krisen zu reagieren, ist ein Muss für PR-Teams, die in turbulenten Zeiten die Kontrolle über das Narrativ behalten möchten.



BERICHTE & ANALYSETOOLS

Wenn Sie Ihr Narrativ nicht nur kontrollieren, sondern auch verbessern möchten, benötigen Sie Software, die die Wirksamkeit Ihrer Strategien messen kann. So ermöglichen Sie datenbasierte Entscheidungsfindung.



Das Potenzial, das Unternehmensimage zu formen, Vertrauen aufzubauen und Krisen erfolgreich zu bewältigen, liegt in den Händen derjenigen, die die Kunst der Kontrolle über das Narrativ beherrschen.

Denken Sie daran, den Grundstein für den Erfolg zu legen: Definieren Sie Ihre Kernbotschaften in Zusammenarbeit mit Stakeholdern, wenden Sie authentische Storytelling-Techniken an, verstehen Sie Ihre Zielgruppe und etablieren Sie eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung durch Messen und Lernen. Wenn Sie das volle Potenzial der Narrativ-Kontrolle ausschöpfen möchten, priorisieren Sie Software, die einen eigenständigen Newsroom bietet, intelligente Automatisierungsfunktionen unterstützt, eine nahtlose Krisenreaktion ermöglicht und robuste Berichts- und Analysetools bereitstellt.

Durch die Verknüpfung dieser Elemente werden Sie in der Lage sein, in der dynamischen PR-Landschaft von heute die Kontrolle über Ihr Narrativ zu übernehmen.

Wie Sana Kliniken AG mit Presspage die Kontrolle zurückgewonnen hat

Durch die Zusammenarbeit mit Presspage ist Sana Kliniken AG wieder auf dem Sprung zum PR-Profi. Dank der Plattform konnte ihre externe Kommunikation in einem einzigen zentralisierten System optimiert werden, das unter anderem CRM, DAM, Datenanalysen und Kontaktmanagement integriert. Dies ersetzt separate Tools für jede Verteilerstufe.

Die Herausforderung

Als ein führender Gesundheitsdienstleister bietet Sana Kliniken AG nicht nur ein breites Leistungsspektrum von der Vorsorge über die ambulante und stationäre Behandlung bis hin zur Rehabilitation, sondern verfügt auch über ein großes Netz von Kranken- und Sanitätshäusern. Um ihre komplexen externen Kommunikationsprozesse zu verbessern, wollte das Unternehmen ein effizienteres, rechtskonformes und integrierteres System entwickeln.

Die Lösung

Optimierter Workflow und verbesserte Effizienz:

Mit Presspage hat Sana Kliniken AG ihren externen Kommunikations-Workflow deutlich optimiert. Ein fragmentiertes und multi-tool umfassendes System konnte zurückgelassen werden, während nicht nur die Effizienz des Unternehmens gestärkt wurde, sondern auch die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben.

Verstärktes Audience Engagement und Brand Narrativ:

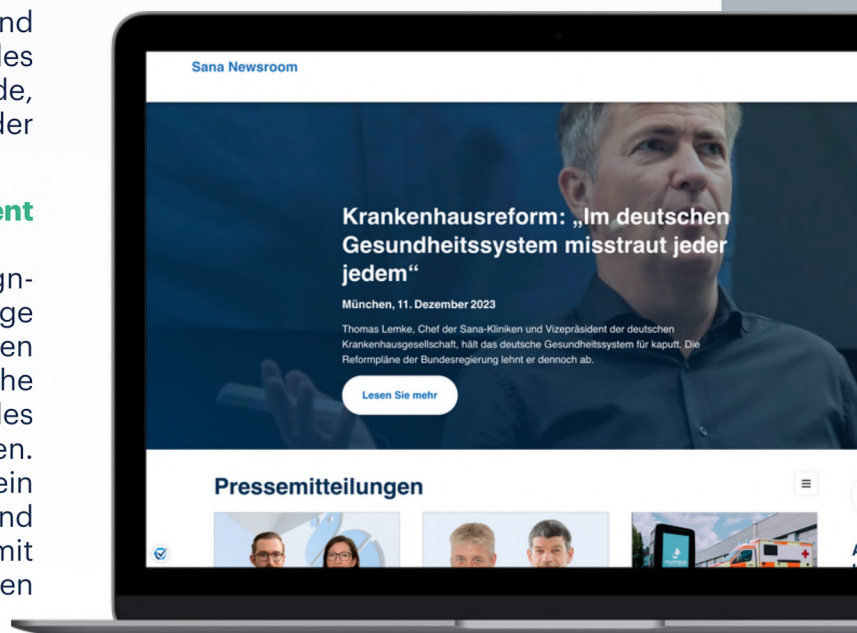
Mit den branchenführenden Design- und Verteilertools von Presspage konnte das Team von Sana Kliniken kunden- und zielgruppenspezifische Mitteilungen über ein zentrales System erstellen und veröffentlichen. Diese Strategie ermöglichte ein authentisches Brand Narrativ und erweiterte das Engagement mit Stakeholdern, einschließlich Patienten und Medien.

Datengesteuerte und personalisierte Kommunikation:

Mit Hilfe der benutzerfreundlichen Reporting-Tools von Presspage setzt Sana Kliniken AG auf eine datengesteuerte Kommunikationsstrategie. So kann das Team verfolgen, mit welchen Inhalten ein Kontakt vor einer Presseanfrage interagiert hat. Dies bietet einen detaillierten Einblick in die Interessen und Bedürfnisse des Kontakts, was zu relevanterer Kommunikation beiträgt.

„Wir wollten uns auf ein Tech-Ökosystem ausrichten, das offener und vernetzter ist. Presspage war das fehlende Puzzlestück, das uns dies ermöglichte.“

Volker Knauer
Head of External Relations
Sana Kliniken AG

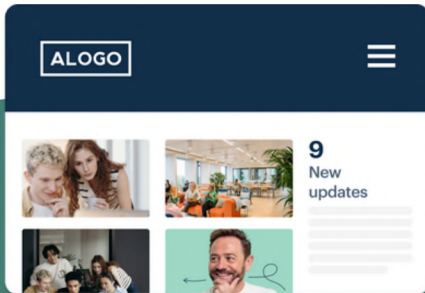




So steuern Sie Ihr Narrativ mit Presspage

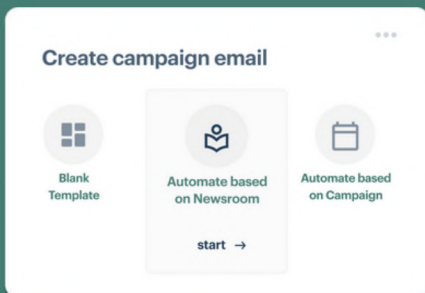
Presspage ist Ihre zentrale Informationsquelle.

Unsere erstklassigen Newsrooms, zeitsparenden Arbeitsabläufe, der intuitive Inhaltseditor, die Berechtigungsverwaltungsfunktionen und die Einblicke in native Daten ermöglichen Ihnen eine 360°-Kontrolle über Ihre PR-Erzählung.



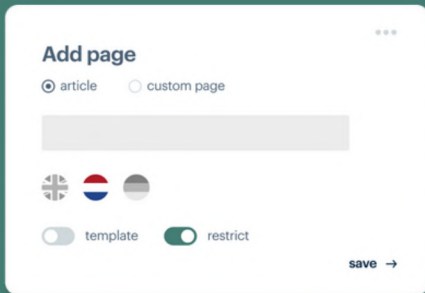
Erstklassige Newsrooms

Unsere mehrsprachigen Newsrooms sind in Ihre Website integriert, können aber vollständig vom PR-Team verwaltet werden, sodass Sie die volle Kontrolle über alle Ihre Inhalte haben. Nutzen Sie benutzerdefinierte Domain- und Branding-Funktionen.



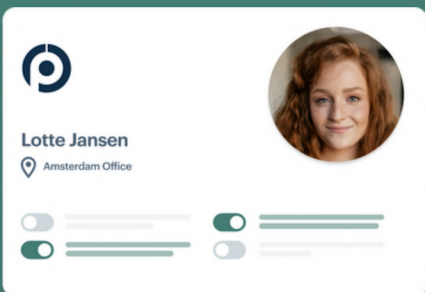
Zeitsparende Arbeitsabläufe

Unsere intelligenten Arbeitsabläufe automatisieren traditionell arbeitsintensive Aufgaben wie mehrsprachige Übersetzungen und Inhaltsformatierungen. So bekommt Ihr Team mehr Zeit (und Freiraum), um kreativ zu sein.



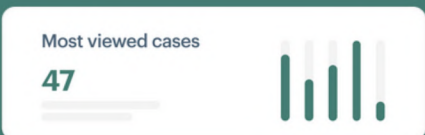
Leistungstarker Content-Editor mit über 40 Modulen

Unser intuitiver Drag-and-Drop Inhaltseditor ist mit einer umfangreichen Modulbibliothek ausgestattet. Bereichern Sie Ihre Inhalte, entwerfen Sie ansprechende E-Mails in der App (ohne erforderliche Design-Vorkenntnisse) und schaffen Sie ein interaktives, ansprechendes Erlebnis.



Zentrale Zugriffs- und Rechteverwaltung

Steuern Sie von einem zentralen System aus, wer Inhalte auf Ihren verschiedenen Medienkanälen erstellen, aktualisieren und veröffentlichen kann. Fügen Sie neue Benutzer hinzu und ändern Sie Berechtigungen und Zugriffe im Handumdrehen.



Integrierte Berichte

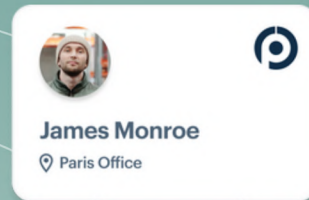
Unsere Berichts-Dashboards bieten nützliche Einblicke in die Performance Ihres Newsrooms, Medienbibliothek und E-Mail-Kampagnen, sodass Sie Ihre Ergebnisse erweitern und verbessern können.





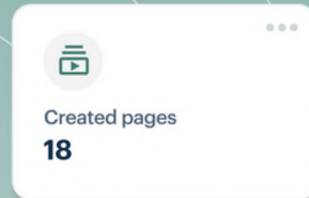
VERNETZEN Sie Ihre Teams

Entdecken Sie, warum vernetzte Teams wichtig sind und wählen Sie die richtige Software für Ihre Anforderungen



James Monroe
Paris Office

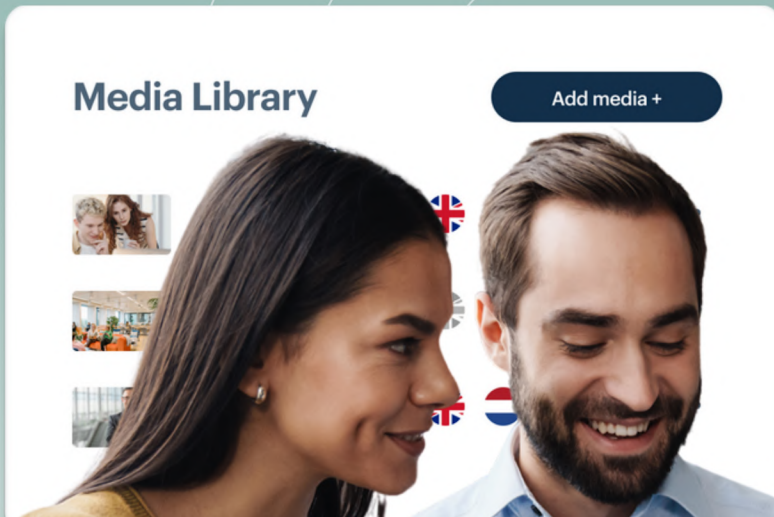
Quick links
[Visit newsroom >](#)
[Edit media library >](#)
[Add page >](#)



Created pages
18



Latest article traffic
2600 vs. 1700



Media Library Add media +



Inquiries

3
Unread

Subject





Vernetzen Sie Ihre Teams

Effektive Kommunikation, Zusammenarbeit und Konnektivität können über den Erfolg oder Misserfolg einer PR-Strategie entscheiden.

PR-Profis müssen sich nicht nur die Kunst der überzeugenden Narrativgestaltung beherrschen, sondern auch erfolgreiche Verbindungen innerhalb ihrer eigenen Teams, abteilungsübergreifend und sogar weltweit fördern.



Synergie und Kreativität

Innerhalb des PR-Teams & Agenturen

Verbundenheit innerhalb Ihres PR-Teams stellt sicher, dass alle auf dem gleichen Stand sind. So wird ein Umfeld geschaffen, in dem Kreativität und Ideen frei fließen können – sei es intern oder mit Unterstützung einer Agentur.

Abteilungsübergreifend & global

PR funktioniert selten isoliert – um die PR-Bemühungen mit den umfassenderen Zielen der Organisation in Einklang zu bringen, müssen PR-Experten mit anderen Abteilungen wie Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung sowie ihren eigenen globalen Kolleg:innen zusammenarbeiten.



Effiziente Ressourcennutzung

Innerhalb des PR-Teams & Agenturen

Durch die effektive Teamkonnektivität können PR-Experten Ressourcen effizient zuweisen. Wenn Teammitglieder gut vernetzt sind, können sie doppelte Arbeit vermeiden, Aufgaben effektiv verteilen und die Unterstützungsressourcen der Agentur besser nutzen.

Abteilungsübergreifend & global

Ganz gleich, ob es sich um Marktforschung aus dem Marketing oder Produkterkenntnisse aus der Forschung und Entwicklung handelt – der teamübergreifende Austausch stellt sicher, dass Kampagnen fundiert und ressourceneffizient sind.



Anpassung und Agilität

Innerhalb des PR-Teams & Agenturen

Die Medienlandschaft entwickelt sich ständig weiter und erfordert von PR-Profis eine schnelle Anpassung. Gut vernetzte Teams können Brancheneinblicke austauschen, Trends verfolgen, Strategien zeitnah anpassen und Supportagenturen nutzen, um immer einen Schritt voraus zu sein.

Abteilungsübergreifend & global

Durch die abteilungs- und standortübergreifende Konnektivität können PR-Experten auf das Fachwissen anderer zurückgreifen und flexibel auf Veränderungen im Geschäftsumfeld, in den Marktbedingungen oder bei aufkommenden Krisen reagieren.





Worauf Sie bei einer digitalen Lösung achten sollten

Konnektivität als Grundprinzip zu betrachten, ermöglicht es PR-Abteilungen, sich effektiv in der dynamischen Welt der Öffentlichkeitsarbeit zurechtzufinden und dauerhaften Erfolg zu erzielen. Aber ohne das richtige Tool ist es schwierig, Vernetzung herzustellen.

Wenn es um die Vernetzung von Teams geht, erkennen wir vier Hauptaufgaben, die Ihre PR-Softwarelösung erfüllen muss:



GEMEINSAMER WORKSPACE

Ein Tool, das einen gemeinsamen digitalen Ort für die Zusammenarbeit in Echtzeit, die gemeinsame Nutzung von Inhalten und die Kontaktverwaltung bietet, ist entscheidend.



GETEILTER MARKEN & MEDIA HUB

Ein gemeinsamer Marken- und Medien-Hub für den organisierten und sicheren Austausch von Bildern, Videos und Dokumenten kann sicherstellen, dass alle Ihre Teams auf dem gleichen Stand sind.

STRUKTURIERT ANFRAGEPORTAL

Ein gemeinsames Portal hilft Ihrem Team, alle Ihre Presseanfragen zu verfolgen, zu kennzeichnen, zuzuordnen und zu verwalten. Dies ermöglicht eine effiziente Zusammenarbeit und fördert Transparenz & Reaktionsfähigkeit innerhalb des PR-Teams.



ZUGANGSKONTROLLE & SICHERHEIT

Robuste Sicherheitsfunktionen, einschließlich Benutzerberechtigungen, Datenverschlüsselung und Multi-Faktor-Authentifizierung, stellen sicher, dass Ihr Team zusammenarbeiten kann, ohne dass etwas schiefgeht.



Erfolgreich Synergien zu schaffen, Kreativität zu fördern und im Handumdrehen auf Marktveränderungen zu reagieren, hängt von dem Level der Konnektivität Ihres Teams ab.

Denken Sie daran, den Grundstein für den Erfolg zu legen: Fördern Sie enge Vernetzung innerhalb Ihres PR-Teams, schließen Sie die Lücken zwischen Abteilungen und Standorten und streben Sie danach, kohärente Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Um das Potenzial der Teamkonnektivität zu maximieren, sollten Sie die Einführung digitaler Tools in Betracht ziehen, die eine nahtlose Zusammenarbeit fördern, funktionsübergreifendes Engagement erleichtern und sichere Kommunikationswege bieten.

Durch die Kombination dieser Elemente sind Sie bereit, die Herausforderungen moderner Medien zu meistern und Ihre PR-Ziele zu erreichen.

Optimierte Teamvernetzung bei GORE-TEX mit Presspage

GORE-TEX Professionals Zusammenarbeit mit Presspage zeigt ihr Bestreben nach der für ihre spezialisierten Märkte entscheidende Veränderung und Innovation in der Kommunikation. Durch diese Kooperation wurden die Teams vernetzt und die Effizienz erhöht, wodurch die globale PR-Arbeit deutlich verbessert wurde.

Optimierung von Zusammenarbeit und Effizienz

Das für seine fortschrittliche Textiltechnologie bekannte Unternehmen GORE-TEX Professional hat seine Kommunikationsstrategie mit Presspage aktualisiert. Dieser Wandel verbesserte die Teamvernetzung, erweiterte den Austausch mit Fachjournalisten und optimierte die Storytelling-Prozesse, insbesondere für Endverbraucher in Bereichen wie Feuerwehr, Polizei und Verteidigung.

Herausforderungen durch getrennte Systeme

Als Andreas Marmsoler, Global Strategic Marketing bei GORE-TEX, noch mit mehreren getrennten Systemen für PR und Kommunikation arbeitete, war die effiziente Verwaltung der Medienarbeit eine Herausforderung. Eine einheitliche Plattform war daher unerlässlich.

Die Einführung von Presspage: Ein Spielveränderer

Die Einführung von Presspage markierte einen Wendepunkt. Das benutzerfreundliche und umfassende System ist sowohl entscheidend für PR-Agenturen, um effizienter zu veröffentlichen als auch für Journalisten, um problemlos auf Ressourcen zuzugreifen und diese zu nutzen. Durch bessere Unterstützung und schnellere Rückmeldungen wurde die PR-Arbeit deutlich verstärkt.

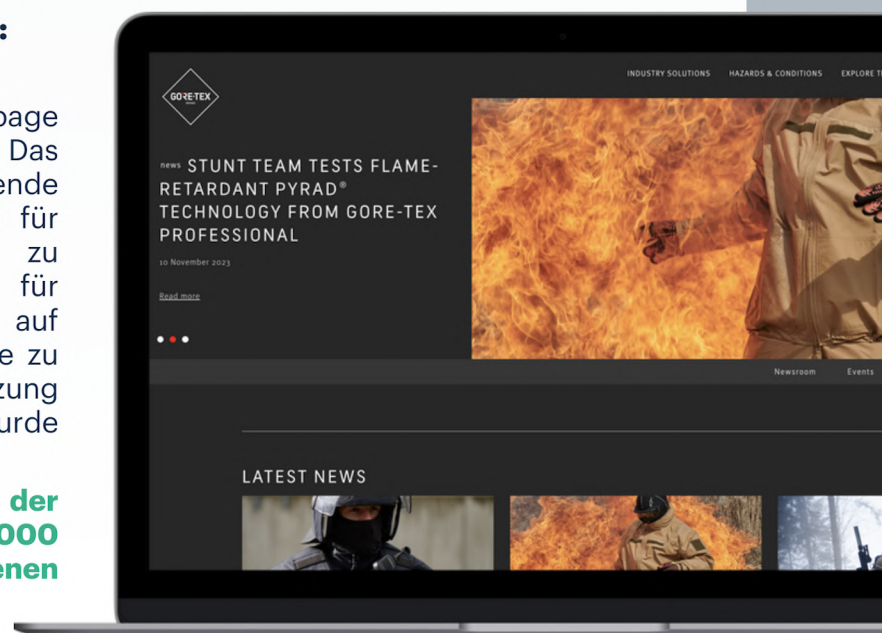
In den letzten drei Jahren hat der Newsroom von GORE-TEX 10.000 Aufrufe verzeichnet, von denen 6.000 einzelne Besucher waren.

„Wir brauchten ein PR-System, das es unseren Agenturen ermöglicht, Informationen auf eine organisierte Weise zu veröffentlichen. Das System musste für alle einfach zu bedienen sein, damit man mühelos auf den Newsroom zugreifen kann und das herunterladen kann, was man für Beiträge braucht.“

Andreas Marmsoler
Global Strategic Marketing Defence
GORE-TEX Professional

Echte Ergebnisse

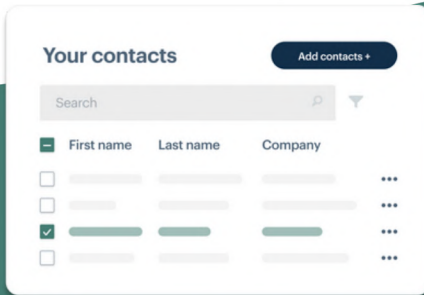
Dank Presspage konnte das GORE-TEX Team eine deutliche Verbesserung der operativen Leistungsfähigkeit und des Kontaktaufbaus feststellen, vor allem auf den europäischen Märkten. Die Plattform vereinfachte nicht nur die gemeinsame Nutzung von Assets, sondern bot auch wertvolle Einblicke durch ausführliche Analysen.



Vernetzen Sie Ihre Teams mit Presspage

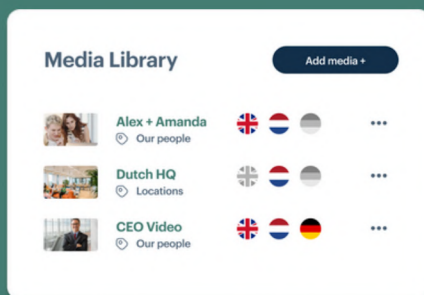
Presspage ist Ihr One-Stop-Shop für Teamzusammenarbeit.

Unser kollaboratives CRM, der integrierte Datei Manager, die Möglichkeiten zur globalen Zusammenarbeit, die benutzerfreundliche Oberfläche und das gemeinsame Anfrageportal sind nur einige der Funktionen, um Ihre Teams näher zusammenzubringen.



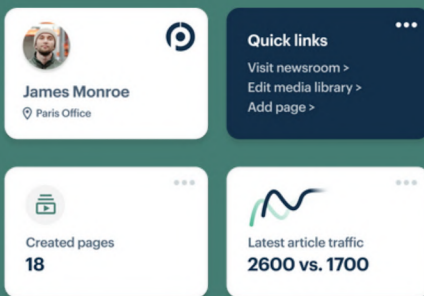
Kollaboratives CRM

Unsere kollaborativen CRM-Tools optimieren die Kommunikation und helfen Ihrem Team bei der Verwaltung von Kontakten, Abonnenten und E-Mail-Verteilerlisten mit gemeinsamer Kontrolle auf globaler und lokaler Ebene.



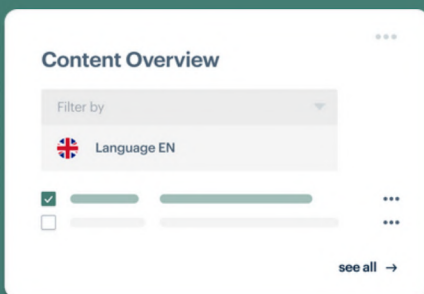
Digitaler Dateimanager

Unsere integrierte Medienbibliothek erleichtert die Dateiverwaltung. Unser Tool konsolidiert automatisch die Multimedia-Ressourcen Ihres Teams und schafft so eine einzige „Quelle der Wahrheit“, die genehmigte Inhalte organisiert und lokale Anpassungen übersichtlich macht.



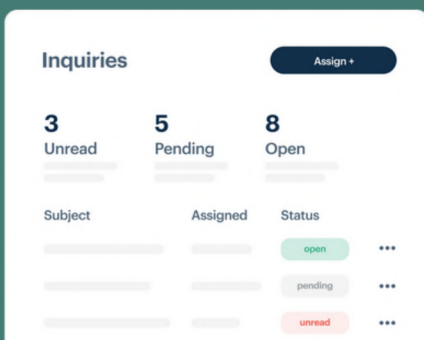
Benutzerfreundliche Oberfläche

Unsere intuitive Software ist so konzipiert, dass sie nicht nur für PR-Teams, sondern auch für IT-Experten, Marketingfachleute, Social-Media-Manager und viele mehr benutzerfreundlich ist und eine wirklich nahtlose Zusammenarbeit ermöglicht.



Globale Zusammenarbeit

Presspage wurde für multinationale Unternehmen entwickelt. Managen Sie eine einzige zentrale Datenbank, veröffentlichen Sie globale Nachrichten problemlos in lokalen Newsrooms und ermöglichen Sie den Mitarbeitern vor Ort, Inhalte auf lokaler Ebene anzupassen, um maximale Relevanz und Engagement zu gewährleisten.



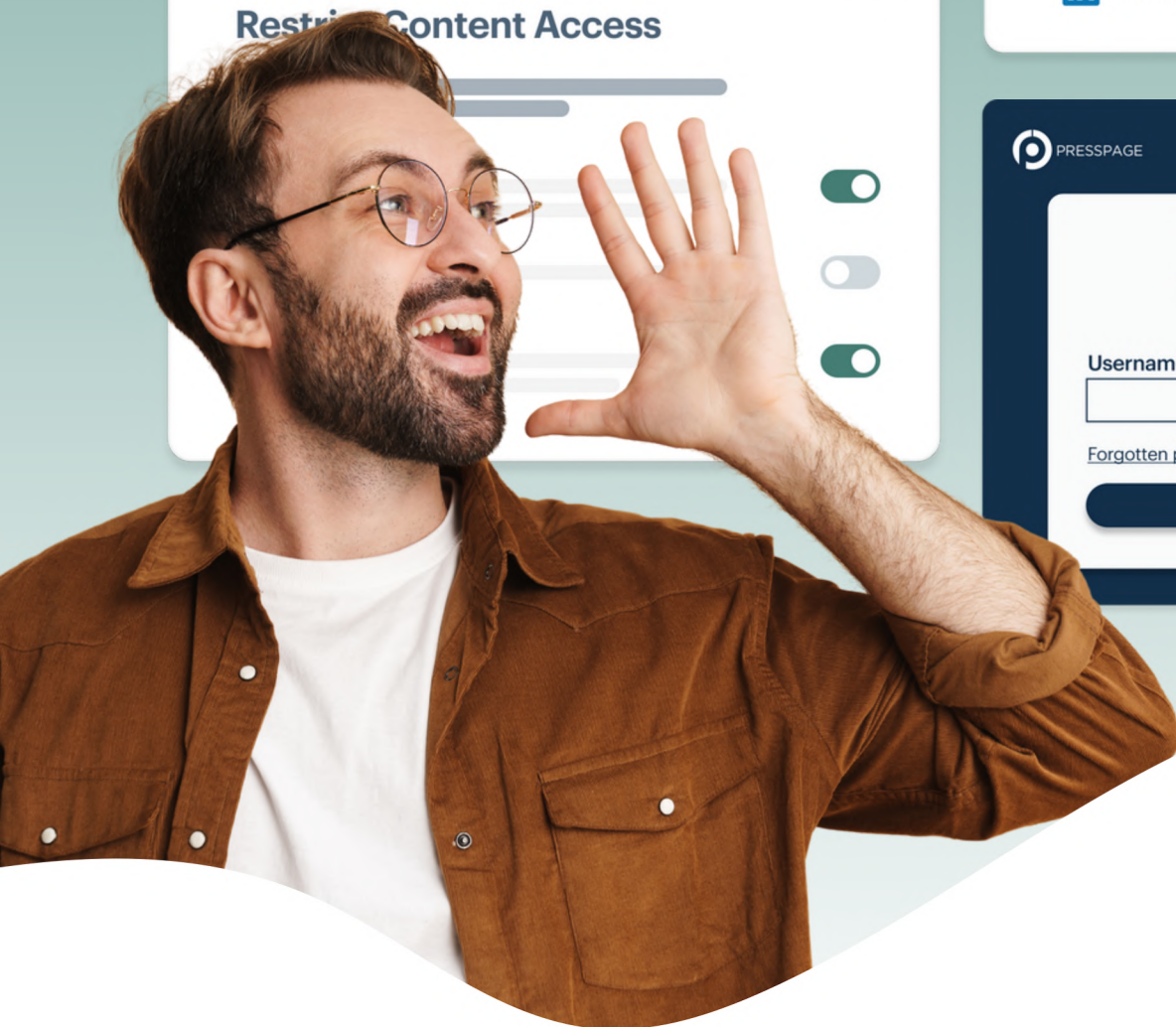
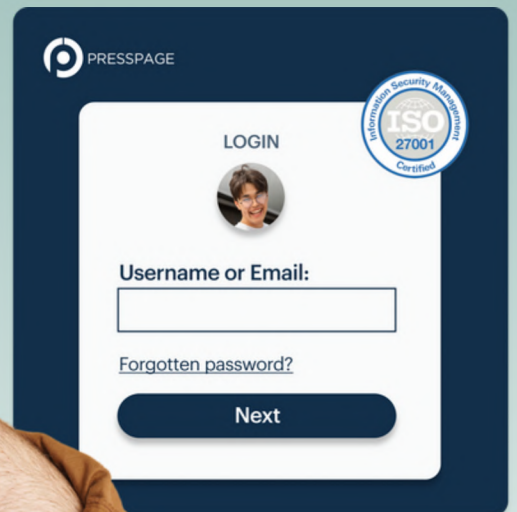
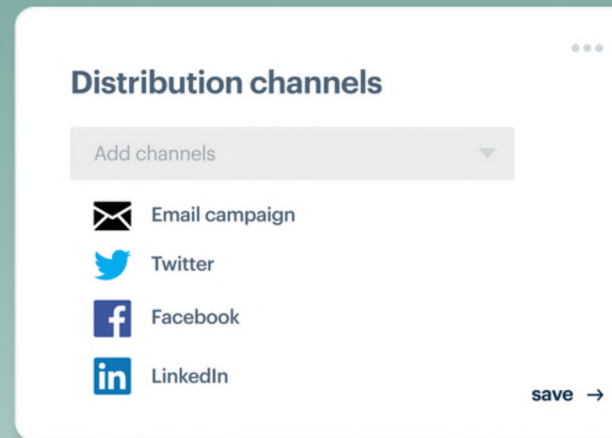
Gemeinsames Anfrageportal

Unser zentralisiertes Anfrageportal stellt sicher, dass keine Anfrage unbeantwortet bleibt. Verfolgen Sie Fragen und Wünsche, weisen Sie Teamkollegen Aufgaben zu, verwenden Sie Themen-Tags und nutzen Sie gespeicherte Antworten, um sicherzustellen, dass Ihr Team konsequent auf dem Wissen der anderen aufbaut.



KOMMUNIZIEREN Sie mit der Welt

Entdecken Sie den Schlüssel zum Erfolg und wählen Sie die richtige Software für Ihre Anforderungen.





Kommunizieren Sie mit der Welt

Jede PR-Kampagne ist von Anfang an zum Scheitern verurteilt, wenn sie nicht die richtige Zielgruppe erreicht. In der heutigen digitalen Welt genügt ein linearer Ansatz nicht mehr. PR-Teams müssen sich anpassen und neue Methoden anwenden, um effektiv mit der Welt zu kommunizieren.

Drei Dinge sind unerlässlich, um sicherzustellen, dass die Botschaft eines PR-Teams von den richtigen Personen aus den richtigen Gründen aufgegriffen wird:

✓ **Vielseitigkeit priorisieren**

Im Zeitalter der Informationsüberflutung ist Vielseitigkeit der Schlüssel. Ein modernes PR-Team muss in der Lage sein, Inhalte in verschiedenen Formaten zu veröffentlichen und dabei auf die Vorlieben und Gewohnheiten seiner Zielgruppe einzugehen. Ganz gleich, ob es sich um einen Blog-Beitrag, eine Infografik, ein Video, einen Podcast oder ein Social-Media-Update handelt – die Möglichkeit, Inhalte problemlos in mehreren Formaten zu erstellen, zu verteilen und zu verwalten, sorgt dafür, dass die Botschaft ansprechend und zugänglich bleibt. Der unabhängige Zugriff rund um die Uhr zur Verwaltung und Bearbeitung Ihrer Inhalte hilft dabei.

Bedenken Sie Folgendes: Nicht jeder konsumiert Informationen auf die gleiche Weise. Manche lesen lieber, andere tendieren eher zu visuellen oder akustischen Inhalten. Durch die Diversifizierung Ihrer Inhalte können Sie effektiv die Aufmerksamkeit eines breiteren Publikums gewinnen. In der modernen PR-Landschaft kommt es also nicht nur darauf an, was Sie sagen, sondern auch darauf, wie Sie es sagen.

✓ **Präzise sein**

Es reicht nicht mehr aus, eine Pressemitteilung an eine allgemeine Liste von Medienkontakten zu senden. Moderne PR-Teams müssen präzises Targeting übernehmen. Dabei geht es darum, bestimmte Journalisten, Influencer oder Nischen-Communities zu identifizieren, die am wahrscheinlichsten auf Ihre Botschaft reagieren. Mit der Einführung zielgerichteter Datenbanken und Zielgruppensegmentierung können PR-Experten ihre Outreach-Bemühungen so anpassen, dass sie die richtigen Personen zur richtigen Zeit erreichen.

Allerdings ist eine skalierbare Personalisierung unerlässlich. Durch die Erstellung individueller Pitches, die die Relevanz Ihres Narrativs für jeden Empfänger hervorheben, erhöhen sich Ihre Chancen, wahrgenommen zu werden, erheblich. Digitale Tools machen es einfacher denn je, Inhalte skalierbar zu personalisieren sowie das Verhalten des Publikums zu verfolgen und zu analysieren.



✓ Zielgruppen dort erreichen, wo sie sind

Die heutige PR-Landschaft geht weit über die traditionellen Medien hinaus. Um die Wirkung Ihrer Botschaft zu maximieren, müssen Sie eine Omnichannel-Verteilungsstrategie verfolgen. Das bedeutet, auf verschiedenen Online-Plattformen, sozialen Netzwerken, Foren und sogar auf neuen Kommunikationskanälen präsent zu sein.

Menschen konsumieren heutzutage Informationen über eine Vielzahl von Berührungspunkten. Eine zusammenhängende Präsenz auf diesen Kanälen sorgt dafür, dass Ihre Botschaft konsistent und mühelos verfügbar bleibt. So wird die Sichtbarkeit und der Ruf der Marke erhöht.

Worauf Sie bei einer digitalen Lösung achten sollten

Die Vorteile von gestochen scharfem Targeting und kanalübergreifender Veröffentlichung und Verbreitung sind offensichtlich. In der Realität benötigen Sie ein Tool, um diese Aufgabe zu erledigen. Derzeit arbeiten viele PR-Teams mit vielen verschiedenen Tools, aber es gibt auch vereinzelt Softwarelösungen (wie Presspage), die alles in einer Plattform können.

Wenn Sie Ihre Botschaft effektiv in die Welt hinaustragen möchten, muss eine Full-Service-PR-Softwarelösung drei Dinge richtig umsetzen:



OMNICHANNEL-VERTEILUNG

Ein Tool, mit dem Sie in einem einzigen Workflow auf mehreren Plattformen veröffentlichen können, gewährleistet die Klarheit und Integrität der Nachrichten UND erspart Ihrem PR-Team Zeit.



GEZIELTE VERTEILUNG

Suchen Sie nach einem Tool, das Ihnen einfachen Zugriff auf geprüfte (und regelmäßig aktualisierte) Medienlisten ermöglicht, mit denen Sie Ihre perfekte Zielgruppe finden können.

MULTIMEDIA-VERÖFFENTLICHUNG

Die Suche nach einem System, das es Ihrem Team ermöglicht, über eine Reihe von Medienformaten zu kommunizieren, ist eine einfache Möglichkeit, sicherzustellen, dass die unterschiedlichen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe erfüllt werden.



24/7 in charge ✓



Wie smart Automobile sich mit Presspage schnell internationalisierte

Dank der Zusammenarbeit mit Presspage und der nachfolgenden Effizienz von globaler Medienarbeit, Verbesserung des Zugriffs auf Ressourcen und Optimierung des Austauschs visueller Inhalte konnte sich smart Automobile schnell internationalisieren. Der erhebliche Anstieg der Besucherzahlen und das Engagement betonen den Erfolg ihrer Strategie.

Die Herausforderung

Mit Verkaufsstellen in 11 europäischen Märkten stellte sich smart der Herausforderung, globale Medienarbeit effizient zu verwalten. So stieg auch der Bedarf für lokale Newsrooms. Dies erhöhte sowohl die Bedeutung der Aufrechterhaltung von einheitlichen Nachrichten-Standards in allen Regionen als auch die Berücksichtigung von örtlichen Nuancen.

Die Lösung

Lokalisierte Newsrooms:

Um die verschiedenen europäischen Märkte zu decken, hat das Unternehmen 13 lokale Newsrooms eingerichtet, die die Presspage-Plattform nutzen. So konnten regionalspezifische Beiträge erstellt und verwaltet werden, wobei die globale Kommunikationsstrategie eingehalten wurde. Dieser Ansatz stellte sicher, dass die Inhalte bei den lokalen Zielgruppen gut ankamen und machte die Marke somit sympathischer und ansprechender.

Zentralisierte Assets und globale Auswirkungen

smart Automobile förderte zwar die Erstellung von lokalen Nachrichten, behielt jedoch die zentralisierte Kontrolle. Das Unternehmen konnte so ein Gleichgewicht zwischen globaler Kohäsion und lokaler Relevanz sicher stellen.

„Die Hilfsbereitschaft des Presspage-Teams ist hervorragend. Die Zusammenarbeit mit Presspage war (und ist) eine sehr positive Erfahrung für mich.“

Gunjan Khandelwal
Specialist PR and Communications
smart Automobile

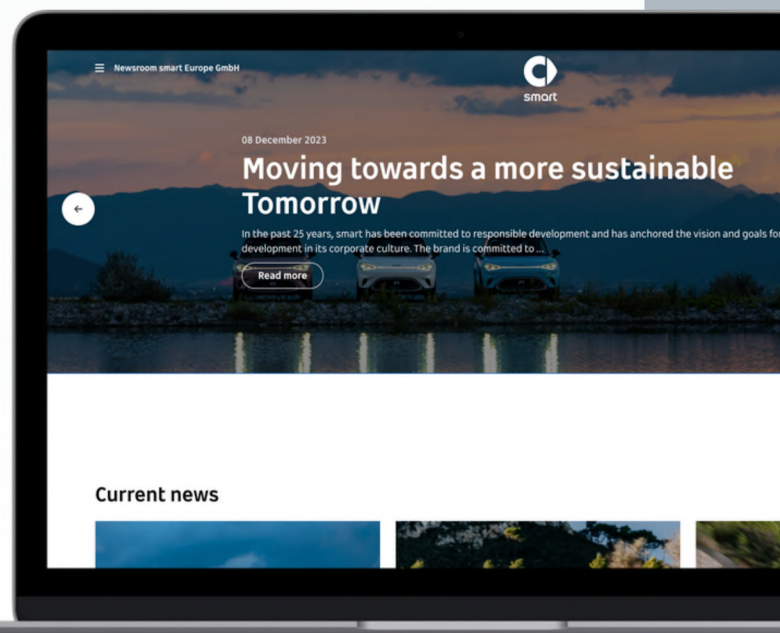


Ein Storytelling-Boost:

Der auf smart Automobiles Presseseite eingerichtete Blog zog nicht nur Media Professionals an, sondern auch Einzelpersonen, die mehr über die Marke erfahren wollten. Er bot eine zusätzliche Ebene des Engagements und war eine wertvolle Ressource für diejenigen, die tiefgreifende Informationen suchten.



Nach der Einführung stiegen die Aufrufe des Newsrooms um 450 % von 50.000 im Jahr 2021 auf fast 225.000 im Jahr 2022.

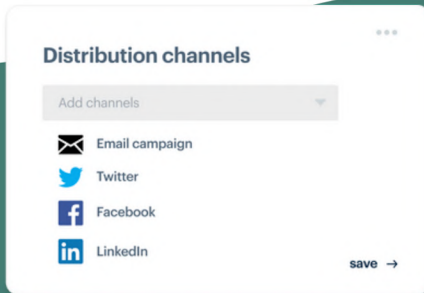




Nutzen Sie Presspage, um mit der Welt zu kommunizieren

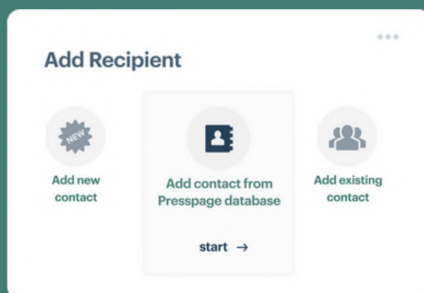
Presspage ist Ihr Fenster zur Welt.

Unsere optimierten Kommunikationstools, geprüften Mediendatenbanken mit mehr als 1,2 Millionen Journalisten, automatisierten Verwaltungsfunktionen für Anfragen und der Fokus auf sensible Kommunikation ermöglichen Ihrem Team, Ihre Geschichte furchtlos zu erzählen.



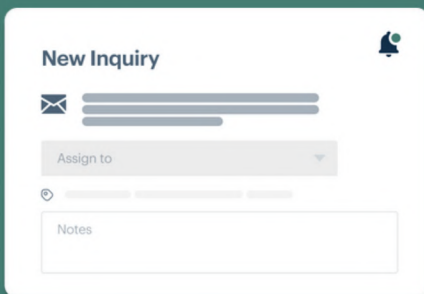
Veröffentlichung und Verteilung in mehreren Formaten

Unsere Omnichannel-, Multiformat-Publishing- und Distributionstools sorgen dafür, dass sich Kommunikation nahtlos anfühlt. Veröffentlichen Sie Inhalte in dem für Sie geeigneten Format und nutzen Sie unser einheitliches Workflow-Modell, um Veröffentlichungen und Kampagnen zu planen.



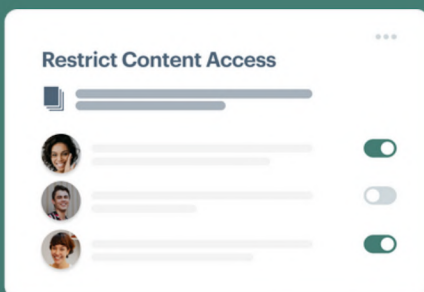
Geprüfte Mediendatenbanken

Unsere gepflegten Mediendatenbanken enthalten mehr als 1,2 Millionen geprüfte Journalisten, die nahtlos zu Ihrer Content-Distribution hinzugefügt werden können. Mit detaillierten Filtern können Sie Ihre Reichweite und Relevanz erweitern.



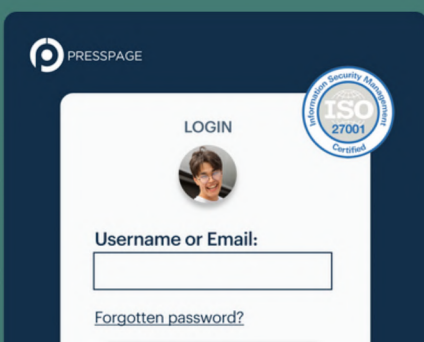
Automatisiertes Anfragen-Management

Mit unserem zentralisierten Anfrageportal können Sie die administrative Seite des Anfrageprozesses automatisieren, menschliche Fehler minimieren und Stunden an Zeit sparen, die Sie für sinnvolle Einzelgespräche mit Journalisten nutzen können.



Kommunikationstools für vertrauliche Inhalte

Mit unserer Software können Sie vertrauliche Informationen verwalten. Veröffentlichen Sie gesperrte Inhalte nur für ausgewählte Journalisten mit frühzeitigem Zugriff und schränken Sie den internen Zugriff auf vertrauliche Daten ein.



Höchste Sicherheit auf Unternehmensebene

Mit ISO 27001 Sicherheitsstandards, erreichen Ihre Inhalte genau dann die richtige Zielgruppe, wenn sie benötigt werden. Presspage ist der Partner von großen Unternehmen und garantiert Datensicherheit und die Einhaltung aller relevanten Vorschriften und Gesetze.



Im digitalen Zeitalter erfordern erfolgreiche PR-Kampagnen Anpassungsfähigkeit und die Ausführung von drei Schlüsselstrategien.

Denken Sie zunächst daran, dass Vielseitigkeit entscheidend für die Erstellung von Inhalten in verschiedenen Formaten ist, um unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen. Zweitens stellt präzises Targeting sicher, dass Nachrichten durch personalisierte Pitches die richtigen Empfänger erreichen. Schließlich maximiert die Einführung einer Omnichannel-Verteilungsstrategie die Markensichtbarkeit durch die Präsenz auf mehreren Plattformen und Kommunikationskanälen.

Machen Sie es richtig, können Sie nicht verlieren.

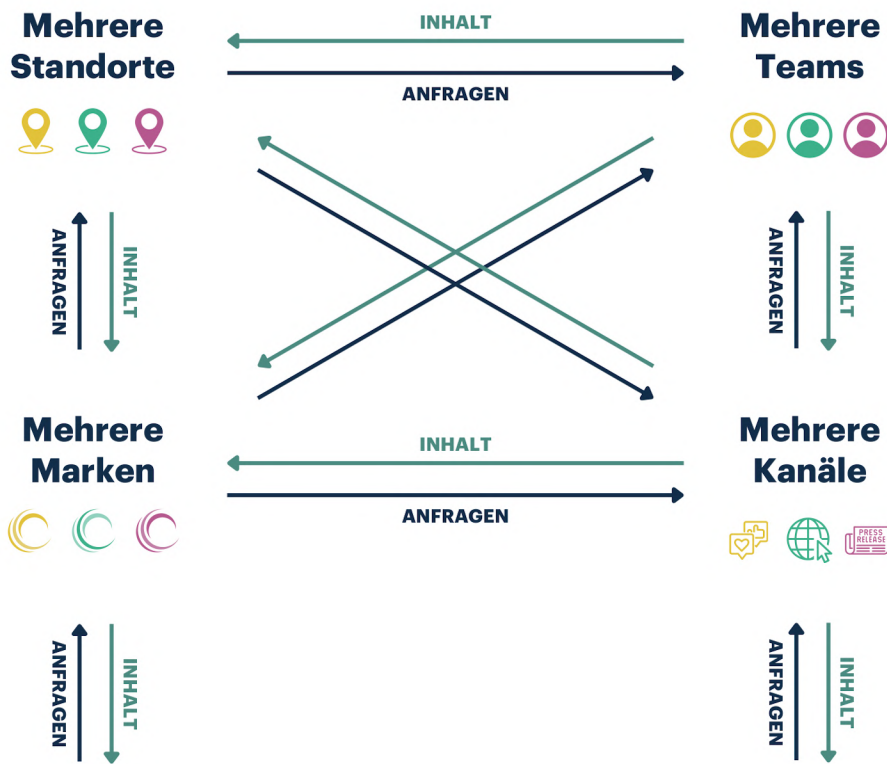
Erleben Sie den PR- Alltag mit Presspage...





✘ Ohne Presspage

Typische Unternehmenskommunikation ist oft von einem Labyrinth aus Systemen und fragmentierten Tools geprägt, das Mitarbeiter mühsam durchqueren müssen. Diese Struktur führt häufig zu einer ineffizienten Kommunikationslandschaft. Der ständige Wechsel zwischen verschiedenen Systemen für Aufgaben wie E-Mail, Content-Erstellung und Dateifreigabe kann die nahtlose Zusammenarbeit von Teams erschweren, den Informationsaustausch beeinträchtigen und die Gestaltung eines kohärenten Narrativs behindern.

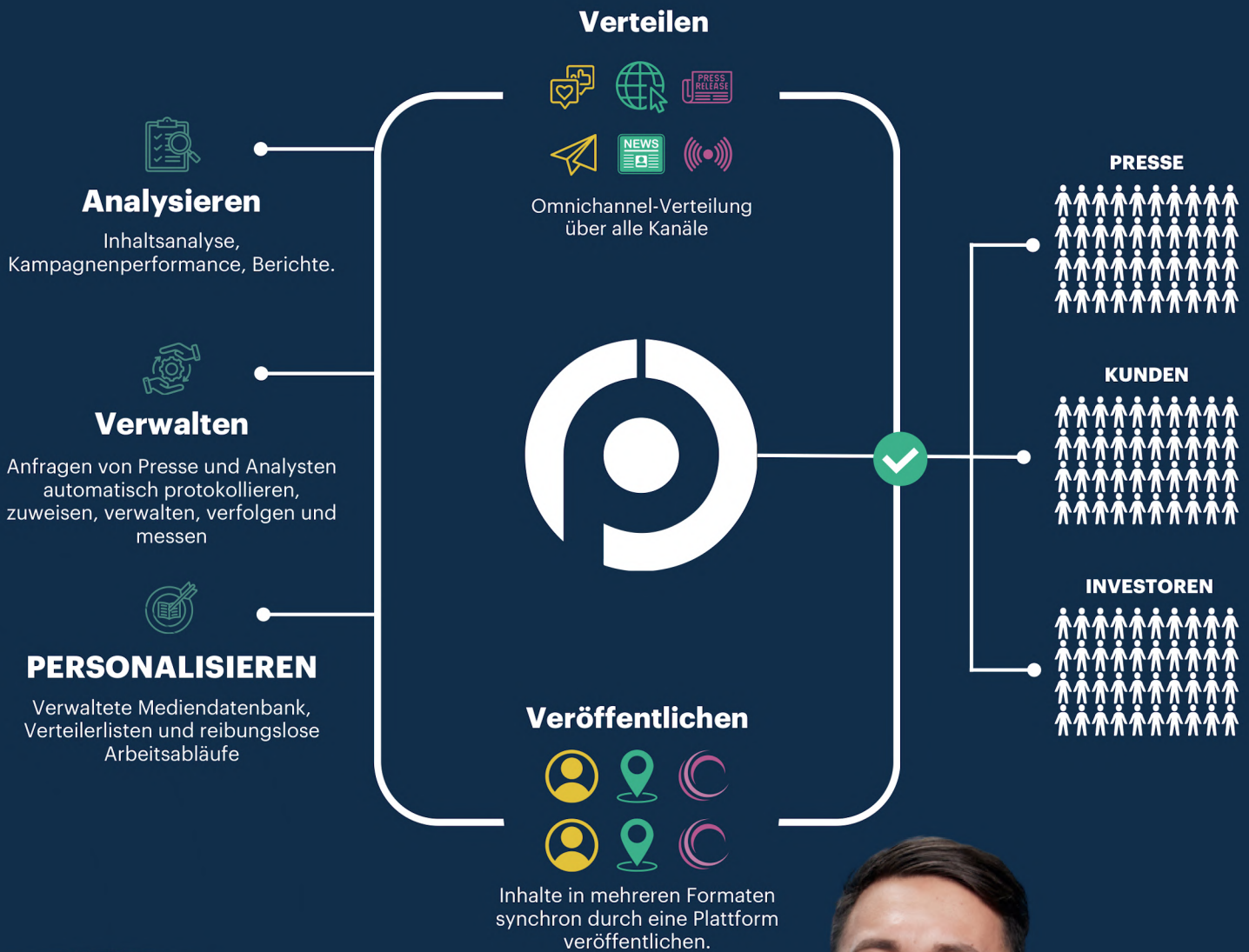


PRESSE, KUNDEN UND INVESTOREN



✓ Mit Presspage

Mit einem digitalen PR-Tool wie Presspage wird nicht nur die Unternehmenskommunikation optimiert, sondern es fungiert auch als 'einzige Quelle der Wahrheit'. In Presspage kommen Teams effizient zusammen, gewährleisten einheitliche Mitteilungen und ermöglichen eine nahtlose Medieneinbindung auf globaler und lokaler Ebene.



24/7 in charge ✓



Was kommt als Nächstes?

Sind Sie bereit, eine PR-Strategie mit Zukunft zu entwickeln und die Erkenntnisse aus diesem Whitepaper zu nutzen? Mit Presspage an Ihrer Seite sind Sie gut aufgestellt!

Mit unserer intuitiven Software war es noch nie so einfach, die Kontrolle über Ihr Narrativ zu übernehmen, die Teamzusammenarbeit zu fördern und Ihre globale Kommunikationsreichweite zu vergrößern.

Kontaktieren Sie uns, um maßgeschneiderte Lösungen zu erkunden und noch heute mit dem Aufbau Ihres digitalen PR-Ökosystems zu beginnen!



Besuchen Sie presspage.com/request-demo, um eine kostenlose Demo zu buchen





Anhang

1

<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/public-relations-global-market-report>

2

https://annenberg.usc.edu/sites/default/files/KOS_2017_GCP_April6.pdf

3

<https://www.prmoment.com/pr-research/content-chaos-is-the-largest-worry-for-comms-leaders-heading-into-2020>

4

<https://www.swordandthescript.com/2021/01/press-release-pricing/>

5

<https://www.zippia.com/advice/branding-statistics/#:~:text=increases%20revenue%20by%20up%20to%2033%25>

6

<https://trdsf.com/blogs/news/how-automation-helps-reduce-human-error-and-improves-data-quality#:~:text=In%20addition%20to,growth%20and%20innovation.>

7

<https://www.similarweb.com/website/news.booking.com/#overview>

